




**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you by  **CORE**

provided by RACIMO - Repositorio Institucional USAL (Universidad del Salvador)

Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/ Tesina

Los jóvenes en la prensa gráfica argentina



Realizado por: Nicolás Guido Lovadina

Directora de la carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna

Asesor Metodológico: Lic. Cozza

Tutora: Lic. Yamila Gómez

Asignatura: Tesina

Buenos Aires, Argentina.
15/2/2015

Prólogo

La investigación la realicé por la inquietud de saber cómo eran vistos los jóvenes en los principales diarios de la Argentina. En qué secciones y sobretodo en qué noticias era mencionada la juventud. Este tipo de trabajo no puedo decir que fue fácil pero tampoco fue agobiante. Es más, fue verdaderamente estimulante. Mientras más tiempo pasaba, más entusiasmo tenía de seguir adelante, porque en el fondo sabía que se trataba de mi trabajo de investigación, de mi tesina. De hecho, durante todo el Ciclo de Licenciatura de Periodismo puedo decir que estuve en las buenas y en las malas, en momentos lindos y no tanto, pero todo sirvió para mejorar en este largo camino hacía este trabajo de investigación.

Por eso le quiero dedicar este trabajo a los compañeros de cursada del Ciclo de Licenciatura en Periodismo, a los profesores que tuve en cada materia, a mis amigos y por sobre todo a mis viejos y a mi hermano, que me han apoyado en todo momento para que yo pueda culminar mis estudios. Cada una de estas personas me han ayudado en algún momento de la carrera, ya sea respondiendo alguna inquietud, explicándome algo que no entendía o bien pasándome algún apunte o resumen. No queda más que agradecer por su apreciado tiempo.

Pero más que nada le dedico esta tesina a la tutora Yamila Gómez, que me ha guiado y ayudado bastante con mi trabajo de investigación, que me soportó todas mis inquietudes y mis reclamos sobre las dudas que iban surgiendo sobre la tesis. Que me dijo más de una vez que debía dejar descansar la lectura, para leer y releer lo que uno escribía, de manera tal de evitar errores futuros de escritura. Como también me advirtió que no le entregue un capítulo que había sido escrito la noche anterior a la fecha de entrega. En definitiva me sirvió de todas las herramientas necesarias para que yo pudiera realizar de manera eficiente esta investigación.

Sin más nada que decir, agradezco a todos los que de alguna manera hicieron que esto fuera posible. Muchas gracias.

Abstract

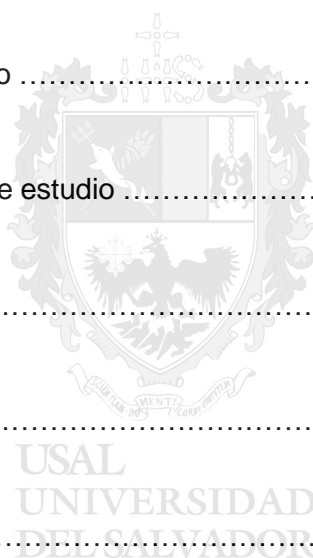
La investigación se trata especialmente de la representación de la juventud en la prensa gráfica Argentina. Se realizó un análisis sobre las noticias de los diarios Clarín, Crónica, La Nación y Página 12 del día 13 de Abril del 2015 hasta el 31 de Mayo del 2015. Se eligió un rango etario de 18 a 30 años, por lo que se relevó toda noticia que mencione a los jóvenes de esa edad.

El estudio trató especialmente sobre el análisis de las diferentes noticias de los diarios seleccionados. Para esto se eligieron las secciones de Sociedad, Policiales, Política, Economía y Espectáculos y así dar cuenta de las notas que hablaban de los jóvenes en estos matutinos, realizando con este fin una investigación que incluyó tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo. En la parte cuantitativa se analizó según cada diario cuantas noticias trataban sobre los jóvenes, en qué secciones se mencionaba más a la juventud y cuál era el espacio que le dedicaba cada diario a las notas sobre los jóvenes, si de una página, media página o si de menor tamaño, de manera tal de ver cuál es la importancia que les da cada diario a las jóvenes en las noticias, así como la sección en que se ubicaban estas noticias.

En el análisis cualitativo se abordó las noticias en términos de su contenido, del mensaje que querían expresar o informar los diarios sobre la juventud. Por este motivo se conformó un corpus de 26 noticias a la investigación, las cuales fueron seleccionadas de manera aleatoria, teniendo en cuenta la noticia de mayor tamaño de cada diario. Una vez realizado el análisis, se sacaron algunos resultados. Se respondió la pregunta principal de la tesina, acerca de cómo era la representación social de la juventud en la prensa gráfica Argentina. Esto dio como resultado que la hipótesis se respondiera parcialmente, ya que no se logró determinar que en un mayor grado los diarios analizados no presentan una estigmatización sobre los jóvenes, pero si los representan como una juventud polémica, problemática.

Índice

Introducción	4
Capítulo 1: Representación de la juventud en la prensa gráfica	5
Capítulo 2: Marco Teórico	22
Capítulo 3: La prensa y su historia	40
Capítulo 4: Diseño metodológico	54
Capítulo 5: Análisis del objeto de estudio	61
Conclusiones	84
Bibliografía	87
Reseña	90
Anexo	110



Introducción

El trabajo de investigación abarca la representación social de la juventud en la prensa gráfica argentina, analizando las noticias de cuatro diarios distintos que son Clarín, Crónica, La Nación y Página 12. El objetivo es observar cuál es su discurso hacia los jóvenes, en qué secciones específicas aparecen y de qué manera son vistos en las diferentes notas de los matutinos. El fin de este análisis es el de investigar cuál es la representación exacta que le dan a la juventud de 18 a 30 años en los diarios mencionados, para saber realmente en qué espacio y de qué manera se representa a los jóvenes en las noticias.

El tema es importante porque a lo que se quiere llegar es a tener una clara noción de cómo representan estos medios gráficos al colectivo juvenil. Cuál es el espacio que le dedican en sus respectivos diarios, en que situaciones o momentos se los representa a los jóvenes, si cómo héroes o villanos, como víctimas y victimarios o de alguna otra manera, qué tipo de representación hacen sobre los jóvenes, si es positiva, neutra o negativa y por sobretodo poder esclarecer si existen estereotipos en la prensa gráfica argentina, lo que derivaría en estigmatizaciones, discriminaciones o prejuicios de la juventud en la sociedad.

Para conformar esta investigación se realizaron los siguientes pasos: en el capítulo 1 se presenta el tema a investigar y los estudios previos sobre el mismo, para ver la importancia y estado del arte del mismo. El capítulo 2 es el marco teórico de la tesina, que abarca a diferentes autores que darán un apoyo teórico al tema del análisis. El tercer capítulo contará una breve historia del origen de la prensa gráfica en Argentina y la historia del origen de cada diario analizado. En el capítulo 4 se desarrollará el diseño metodológico de la investigación, los días de investigación, las secciones relevadas y no relevadas. Por último en el capítulo 5 se presenta el análisis de la investigación, que tiene una parte cuantitativa, con datos sobre las noticias analizadas y una parte cualitativa que es un análisis profundo del contenido de las notas de los diarios. Finalizando con las conclusiones que darán respuestas a las preguntas de la investigación.

Capítulo 1

Representación de la juventud en la prensa gráfica

La investigación tratará sobre las representaciones sociales de la prensa gráfica Argentina, específicamente el tema de la juventud. Se analizarán los medios escritos, cómo se expresan, qué espacio le dedican a la juventud en las noticias, de qué se habla cuando se mencionan a los jóvenes en los diarios. Para hacer este análisis se tomarán los siguientes diarios: La Nación, Clarín, Página 12, Crónica. En definitiva se investigará el discurso que presentan estos medios sobre los jóvenes, cuál es la representación social que hacen de la juventud. La finalidad de esta investigación será la de descubrir cómo es la representación de los jóvenes en los principales diarios de Argentina, en qué secciones de los diarios se los nombra más o menos, qué importancia le dan en sus noticias y cómo se los caracteriza.

Pero antes de empezar a desarrollar el análisis, hay que tener en cuenta cuáles son los estudios que existen sobre este tema. Una de las investigaciones es la que realizó Vanesa Coscia, la cual tituló “La Prensa Gráfica y sus mecanismos de deslegitimación: un análisis de dos huelgas antes y después del auge Neoliberal en la Argentina”. El propósito de este estudio fue analizar las representaciones construidas por un medio, específicamente el diario La Nación. Se tomó como asunto a investigar dos huelgas de importante repercusión pública, que fueron producidas en contextos históricos diferentes en Argentina. La primera, es la de 1988 y es la antesala al modelo neoliberal. La segunda es en el año 2004, sobre las compañías telefónicas privatizadas. Este estudio hace foco en cómo el medio forma estrategias para hacer que los lectores le den prioridad a determinado tema, establecen su agenda, otorgando prioridad a ciertos acontecimientos y actores, y dejando fuera a otros.

La investigación analiza el trato que tiene el diario “La Nación” en dos huelgas distintas y en contextos sociales y económicos diferentes. Una de las primeras huelgas es la del 22 de Julio de 1988. El análisis que se hace sobre este acontecimientos por parte del diario fue el de desestimar la huelga con el argumento

de que “Es ilegal la huelga del Estado”, lo que generó que la misma fuera deslegitimada y desvalorizada. En el análisis de esta investigación se destacó en este caso que para el diario los trabajadores estaban cometiendo un delito. Lo que se observa de esta investigación es que a través del diario se creó una representación sobre los trabajadores, se los convirtió en delincuentes, en un intento de invalidar su accionar. Además el diario La Nación asocio el concepto “sano” con la desestatización, por lo que muestra que lo estatal se interpreta como una enfermedad que hay que erradicar. Lo que deja en claro este análisis es que la idea en sí era la de deslegitimar la huelga.

El otro caso a analizar fue la huelga del 2004, la telefónica. A fines del 2004, bajo el gobierno de Néstor Kirchner, se asistió a un incipiente proceso de crecimiento económico con recuperación del empleo y aumento de la inflación. Esto hizo que los trabajadores pudieran exigir mejoras en sus condiciones sin temor al fantasma del desempleo. En este caso la construcción de la noticia se formó a partir de la estigmatización de los métodos políticos de lucha. El diario utilizó los términos de “toma” y “extorsión” para definir esta huelga. Esto generó que se criminalizara y condenara el conflicto de los trabajadores. Lo que hizo el diario La Nación fue advertir de una posible desestabilización del orden social sino se controlaban con los conflictos. Esto produjo que la noticia se realizara a partir de la amenaza y el caos, poniendo al lector como posible afectado ante la huelga de los trabajadores, y no a los trabajadores que estaban en esa situación.

La Nación construyó su noticia a partir de las pérdidas “millonarias” que sufrieron las empresas telefónicas privatizadas, pero no dio cuenta de las ganancias que obtuvieron estas mismas en el momento de la privatización. Además tomó como víctima a la empresa, mencionando los robos de cables que habían sufrido. Por su parte, los trabajadores; quedaron representados como salvajes y delincuentes. En síntesis, la conclusión de la investigación, es que el análisis y la comparación de estas dos huelgas permiten visualizar que las luchas de los trabajadores no sólo se da el pleno plano político-económico sino también en el campo cultural simbólico.

Otra de las investigaciones previas es la de Agustín Martinuzzi, la cual se denomina “Representaciones mediáticas de “la juventud en situación de delito”. Lo policial como marco de inteligibilidad para las culturas juveniles contemporáneas”. En este caso, lo que se analiza son las representaciones mediáticas sobre la juventud en conflicto con la ley, que construye el periodismo en Argentina. En esta

investigación se trabajó con tres diarios, que son El Día (La Plata-Bs As), La Voz del interior (Córdoba) y La Capital (Rosario-Santa Fe) durante el período Abril-Noviembre en 2010. Este estudio se abordó a través de un corpus de noticias que presenta a los “jóvenes en situación de delito”, entendiendo a estos como una construcción mediática donde las y los jóvenes, a través de un repertorio de prácticas, son visibilizados transgrediendo las normas penales y siendo las agencias del orden y el control social las encargadas de advertir y marcar dicha transgresión. Por lo tanto, en esta investigación se comprende a los medios como actores políticos con capacidad para caracterizar a las juventudes mediante la representación de una realidad.

Según este estudio la visibilidad de los jóvenes en situación de delito se concentra en las páginas de la sección policial en la prensa argentina. El delito es uno de los temas sobre los cuales se publican cotidianamente noticias y la juventud se erige como la figura victimaria, las fuerzas policiales como las encargadas de dar respuesta y las víctimas representan el daño social ejercido. En esta investigación se toma al delito como producto de la barbarie, como el lugar de anclaje de los desvíos y enemigo del orden social. Lo que muestra esta investigación es que en los tres medios analizados se identifica una gran intensidad de producción de noticias sobre jóvenes en situación de delito. Para el diario El Día significa el 67% de lo que narra sobre jóvenes, en La Voz del Interior representa el 15% y en La Capital de Rosario el 18%. De estos hechos se toma que el 30% de la producción de La Voz del Interior son hechos que suceden en la provincia de Buenos Aires, en Santa Fe o en Capital Federal. Lo mismo sucede, pero en menor medida, con lo publicado por La Capital y El Día.

Además en este estudio se analizó cómo eran tomadas las fuentes sobre estas noticias. En ellas priman las voces policiales y las de la justicia para describir el accionar de los jóvenes en situaciones de delito. Le siguen en orden las voces de las familias, los vecinos y testigos, y finalmente las voces juveniles que prácticamente nunca se enuncian en noticias de este estilo. Hay una serie de elementos que toman estos medios, con lo cual ejercerían ciertas jerarquías que ordenan la percepción. El dato etario y la identidad de género se erigen como los elementos prioritarios. También en esta investigación se ven elementos referidos a las condiciones de vida de estos sujetos como en qué barrio viven, cómo está conformada la familia, el aspecto físico (bien vestido, higienizado) y la orientación sexual. Al aportar información sobre el delito en la noticia, aparecen estos elementos.

Lo que analiza este estudio es que se construyen una serie de representaciones mediáticas sobre los jóvenes en situaciones de delito. Se los presenta casi siempre como delincuentes sentenciados y las escenas siempre describen un accionar plural con más de un joven a través de los datos habituales (edad y género). La situación es diferente cuando se trata de mujeres jóvenes, en ese caso se las muestra solas al momento del delito, lo hacen por necesidad y en condiciones de extrema vulnerabilidad. La investigación concluye que estos medios le dan más importancia a las voces policiales por sobre lo comunitario y familiar, y muestra una utilización de las figuras juveniles como promotores del peligro social y en posición de victimarios de delitos cotidianos.

Sobre este tema se expone el autor Juan Armando Guzmán en su investigación, a la cual nombra con el asunto “Enfiestados y criminalizados. Las representaciones mediáticas de los/as jóvenes en diarios jujeños”. En este análisis el autor menciona que los diarios desde sus orígenes, se convirtieron en intérpretes de la realidad, el mediador entre el ciudadano y los asuntos de la cosa pública, según Sergio Calletti (2007). Esto indica en el estudio que los medios tuvieron y tienen la capacidad de fijar los temas de interés social. Esta investigación le presta atención especialmente a dos diarios de referencia dominante en Jujuy, que son el diario Tribuno y diario Pregón, que representan a un sector como el juvenil.

El estudio parte de la idea que se vive en una sociedad mediatizada. Por lo que expresa que “es innegable la forma en que los diarios a través de las noticias, no solo nos cuentan lo que pasa, sino que también establecen marcos de creencias y representaciones sobre el mundo, y de los individuos que forman parte de él” (Guzmán, 2013, pág. 3), en este caso queda claro la importancia del periodismo en la construcción del mundo social. El autor analiza que uno de los mayores poderes sociales consiste en construir los acontecimientos, o incluso producir discursivamente hechos que todavía no han ocurrido.

Para este trabajo el autor tomó para su análisis los diarios Pregón y El Tribuno del año 2011 y analizó de qué manera se nombran y se ven a los jóvenes en las noticias. En esta búsqueda, se muestra que se encuentran por diario de 3 a 5 noticias referidas a los jóvenes por día, además en el mes de septiembre se agrega un suplemento dedicado a la fiesta de los estudiantes, lo que implicó en otro análisis sobre lo que se lee. Las noticias aparecen en la sección policiales (donde más

noticias se encuentran sobre jóvenes), actualidad, espectáculo. En los dos diarios, dentro de la sección policial se ve que la mayoría de las noticias que publican son sobre el delito y la imprudencia juvenil. De esta manera la juventud queda como la figura victimaria, y las fuerzas policiales son las encargadas de dar respuesta y las víctimas representan el daño social ejercido.

Estos medios jujeños, se vieron en la tarea de consolidar representaciones e imágenes sobre sujetos que alterarían el nuevo orden social. Por eso mismo Guzmán, en su estudio, deja claro que los periódicos a través de las noticias policiales construyeron un discurso sobre la inseguridad en la ciudad y la provincia. Estas noticias poseen la imagen de *“el rostro de jóvenes urbanos empobrecidos”... y “no el de funcionarios que negocian con grandes réditos personales el patrimonio y los fondos públicos de la ciudad y la provincia”* (Arrueta, Brunet, García Vargas, 2009: 531).

En este análisis la juventud queda calificada según los criterios de edad, la identidad de género y de clase, esto infiere en la construcción de sujetos deseables o no. En el estudio además se le agregan elementos que describen las condiciones de vida de estos sujetos. Estas son el lugar de procedencia (el barrio en el que viven), la conformación familiar (cómo se conforma la familia, si es amplia o no), el género (casi siempre jóvenes varones victimarios y jóvenes mujeres víctimas) y el aspecto físico (como están vestidos, la vestimenta como conjunto de signos que ayudarían a la clasificación moral).

Estos diarios, además fueron analizados durante el mes de Septiembre, en el marco de la fiesta de los estudiantes. Las notas que se analizan están relacionadas a la construcción y desfile de la carroza, elecciones de reinas, premiaciones, recitales y toda actividad institucionalmente promovida por la fiesta. En este caso otorgan sus primeras planas para las elecciones de reinas y premiación de carrozas. Lo que destaca el autor, es que los diarios, además ofrecen suplementos especiales sobre toda la actividad de la fiesta de los estudiantes.

Lo que determina este análisis sobre las noticias relacionadas a los jóvenes en el marco de la fiesta, es que aparece la palabra jóvenes en referencia a: fiesta, alegría, color, tradición, entusiasmo, talento, premiación, coronación, empeño, arte, belleza. El autor también destaca que en las noticias los y las jóvenes están solo

preocupados y ocupados en divertirse y en realizar sus carrozas (estructuras metálicas, cubiertas de flores de papel que hacen referencia a motivos primaverales).

Una de las notas referidas a la fiesta es la del viernes 25 de Agosto en el diario El tribuno, el titular expresa: “Fiesta de los Estudiantes: ¡60 veces primavera!”. En la misma nota se lo nombra a Santiago Sola, el responsable institucional de la fiesta, quien habla de la importancia de la fiesta, ya que en el año 2011 se celebraban los 60 años de la misma. Además Sola, en la nota, resalta la importancia de pensar en los jóvenes como aquellos a quien hay que capacitar en el trabajo específico, haciendo referencia a convenios firmados por él con diversas instituciones privadas y públicas para que el evento estudiantil se desarrolle como se hacía todos los años. Lo que analizan en esta investigación, es cómo la fiesta de los estudiantes constituye un entramado económico, político y empresarial, lo que hace que sea cada vez más importante para el Estado provincial.

En el diario Pregón del domingo 18 de Septiembre del 2011, se hace referencia en su titular a una “Tradicional pintada estudiantil”. La nota muestra a jóvenes con mucha alegría que responden aceptablemente a una convocatoria para “colmar de colores primaverales” la avenida en la cual se realizarán los desfiles. Todo esto se muestra con imágenes fotográficas en los diarios. Lo que se valora, en el diario, son las reuniones y los cortes de calles previamente organizado. Lo que observa el autor, en la investigación, es que las notas sobre los jóvenes y la fiesta de los estudiantes se apoyan en imágenes fotográficas. En las mismas, se presenta imágenes de jóvenes construyendo las carrozas de sus respectivos colegios, se observan imágenes de chicas realizando flores de papel y varones trabajando en la herrería y la soldadura de la carroza. Lo que expresa Guzmán es que *“Las imágenes parecen confirmar roles de género tradicionales, que son valorados y puestos como relevantes en las páginas de los diarios”* (Guzmán, 2013:8).

Lo que percibe el autor, es que las mujeres que ocupaban el status de reinas son las jóvenes que en general concurrían a los colegios que las clases medias y medias altas de la provincia elegían para educar a sus hijas e hijos. Por lo que predominaba, que las jóvenes que eran elegidas poseían apellidos que daban cuenta de la posición dominante de sus poseedores en el espacio social jujeño. Lo que analiza Guzmán, es que lo que se toma como relevante por los diarios, son el capital social junto a las características europeas de belleza. En la investigación, se toma este accionar de los diarios como una estrategia de distinción, ya que las fotografías periodísticas